

Reklāmas iesniegšanas tehniskie standarti

AS DIENA žurnāliem

Spēkā no 2011. gada 1. janvāra.

Materiālu iesniegšana

- Maketus un reklāmas materiālus var iesniegt uz datu nesējiem CD, DVD, USB *flash*, kā arī nosūtīt elektroniski uz e-pastu reklama@diena.lv (limits 15 MB) vai FTP serveri [ftp.reklama.diena.lv](ftp://reklama.diena.lv) (lietotājs: **dm.reklama**, parole: **maksla**, maketus likt attiecīgā žurnāla mapē, papildus nosūtīt pavadvēstuli uz e-pastu reklama@diena.lv, kurā norādīts reklāmas pasūtītājs, žurnāls un numurs (datums), kurā publikācija paredzēta, kā arī kontaktinformācija).
- Reklāma OBLIGĀTI jāarhivē (piem., ar *StuffIt*, *WinZip*, *WinRAR*)
- Iesniedzot reklāmas materiālus, OBLIGĀTI jāiesūta arī **parauga fails** (JPG vai PDF formātā) vai **kontrolizdrukka**. Uz izdrukas un kopā ar parauga failu jābūt norādītam pasūtītājam, publicēšanas datumam, faila nosaukumam un kontaktinformācijai.

Reklāmas maketu sagatavošana

- Sagatavotās reklāmas iesniedzamas **tikai PDF** (*Press quality settings*, līdz 1.6 versijai) vai **EPS** (līdz CS3 versijai) formātos, nav pieļaujama dalīto EPS failu (DCS) iesniegšana.
- Maketam jābūt CMYK krāsu sistēmā.
- EPS failos jāiekļauj izmantotie attēli (*embed images*).
- Burti jāpārvērš par **linijām** (*curves*, *outlines* jeb *paths*).
- Pirms saglabāšanas PDF formātā objektus, kas satur krāsu pārejas, caurspīdīgus objektus, ēnas un filtru efektus, **vēlams apvienot vienā slānī un rasterizēt**.
- Ļoti sarežģītu maketu gadījumā visu maketu **eksportēt uz TIFF formātu (400-450 dpi, CMYK)**, obligāti lietojot *overprint black*.
- Dažādu krāsainu objektu pārklāšanās gadījumā jāievēro, ka tumšākas krāsas objektam jānosedz gaišākā objekta mala par 0,1 – 0,4 mm (*trapping*).
- Krāsains teksts uz krāsaina fona ne mazāks par 6 pt.
- Maketā **neatstāt liekus slāņus** (*layers*), liknes (*paths*) un kanālus (*channels*).
- Baltam tekstam un baltiem objektiem **nedrīkst** izmantot *overprint* opciju.
- Poligrāfijas procesā 100% melnā krāsa (C0-M0-Y0-K100) pēc noklusējuma tiek drukāta, pārklājot pārējām krāsām (*overprint*). Ja tas nav vēlams, melnā krāsa jārastrē līdz 98% vai tai jāpiejauca citas krāsas (C5-M5-Y0-K100).

Reklāmas maketu izmēri

- Iesniegtajām reklāmām precīzi jāatbilst reklāmas izvietojuma līgumā norādītajiem izmēriem. Tekstu un logotipus neizvietot **tuvāk par 6 mm no malām**, kas iet uz apgriešanu. Žurnāliem ar līmēto muguriņu svarīgas maketa detaļas un tekstu lūdz neizvietot **tuvāk par 12 mm no iekšmalas**.
- Reklāmas maketam, kas paredzēts apciršanai, nepieciešamas **5 mm pārlaides** (*bleed*) ārpus apcirstā izmēra, apciršanas zīmes (*crop marks*) nav nepieciešams pievienot.
- Reklāmām, kas ir mazākas par pilnu lapu vai pilnu atvērumu un kurām nav maketā uzlikts rāmis, AS DIENA reklāmas aģentūra patur tiesības pēc saviem ieskatiem to uzlikt.

Attēli un logotipi

- Reklāmās izmantoto attēlu (TIFF, EPS vai PSD) izšķirtspēja – no 250 līdz **300 dpi** 100% palielinājumā.
- *Bitmap* izšķirtspēja – 600 dpi.
- Attēliem nelietot kompresiju (piem. LZW).
- Visiem attēliem jābūt CMYK krāsās. Konvertējot attēlus un objektus uz CMYK krāsu sistēmu, jāizmanto atbilstošais ICC profils.
- Ieteicams izmantot ICC profilu **ISOwebcoated.icc** (iespējams lejupielādēt <http://pgm.lv/spaw2/uploads/files/IsoWebCoated.icc>).
- Rastra punkta palielināšanās (*dot gain*) – līdz 18%.
- Logotipiem vēlams lietot vektorformātu.

Krāsu blīvums

- Summārais krāsu blīvums nekur maketā nedrīkst pārsniegt **300%**.
- Lielu laukumu (virs 30 cm²) gadījumā krāsu piesātinājums nedrīkst pārsniegt **98%** katrai krāsai.

Reklāmraksti

- Reklāmraksti iesniedzami atbilstoši tehniskajiem standartiem. **Reklāmraksts jāievieto rāmī**, virs tā atradīsies rubrika REKLĀMA.
- AS DIENA reklāmas aģentūra npublicēs reklāmas materiālus, kuri stila ziņā atdarinās AS DIENA izdoto preses izdevumu publikācijas.

Pirms reklāmas sūtīšanas noteikti pārlicinieties, ka:

- maketā visi **fonti** ir pārvērsti par **linijām**;
- maketā nav palikuši objekti **RGB** vai **spot krāsās**;
- krāsu piesātinājums nekur maketā **nepārsniedz 300%**;
- maketam ir uzliktas **apgrīžamās malas** (ja tām jābūt).

Jautājumu gadījumā

- Tehnisku jautājumu gadījumā lūdzam kontaktēties ar reklāmas aģentūras darbiniekiem pa tālruni 67803973 vai e-pastu reklama@diena.lv

Ja iesniegtais reklāmas makets neatbilst augstākminētajiem tehniskajiem nosacījumiem, tad AS DIENA reklāmas aģentūra par nodrukātā materiāla kvalitāti neatbild.

AS DIENA

REKLĀMAS AĢENTŪRA

Mūkusalas iela 15, Rīga, LV-1004, Latvija
Tālrunis 67063181, fakss 67063169
E-pasts: pieteikumi@dienasmediji.lv
www.dienasmediji.lv